

## COMMENT RÉALISER UN POSTER SCIENTIFIQUE ?

Présenter une étude de cas, des résultats de recherche, exposer une méthodologie, tel est l'objectif d'un poster scientifique. En cela, il n'est pas différent d'autres formes de transmission, une communication par exemple. Mais la comparaison s'arrête là : un poster est un exercice différent par la forme et par l'«espace médiatique» qu'il procure.

### **Par la forme :**

Il est nécessaire d'adapter le contenu à la forme, et penser d'abord que l'on va produire un document visuel. Il faut donc se mettre dans la peau d'un graphiste. On recherchera en premier lieu à provoquer l'intérêt, susciter la curiosité, capter l'attention du spectateur (qui reste libre de son parcours à la différence d'une communication). Pour cela, il faut produire une image :

- compréhensible, lisible,
- esthétique. Le beau devient une nécessité.

### **Par l'«espace médiatique» qu'il procure :**

Le temps consacré au poster par le lecteur (le spectateur), dans le meilleur des cas, n'excèdera pas 5 minutes : le contenu est donc nécessairement limité. Par ailleurs, la quantité d'information est inversement proportionnelle au public touché. La seconde nécessité est donc la concision : un poster est un résumé.

Le public entre en relation avec le contenu scientifique par le regard : il faut montrer, le poster doit être conçu comme un spectacle

On cherche à inciter le spectateur à une réflexion. On fait donc appel à son raisonnement : il faut argumenter, de manière à ce que le poster délivre un message

## **Une trame méthodologique :**

On peut rapprocher la réalisation d'un poster à celle d'une BD : dans les deux cas, il s'agit de faire passer un message (scientifique dans un cas, narratif dans l'autre) par un document graphique, composé de texte et d'images. On peut donc s'inspirer de la trame méthodologique utilisée pour la réalisation d'une BD.

Celle-ci comporte 3 étapes :

1. le scénario,
2. le storyboard,
3. la réalisation.

## **Quelques conseils :**

- Proscrire les détails inutiles (il y a toujours trop de texte)
- Privilégier les images, figures et graphes
- 30 % de texte, 40 % illustration et 30 % de vide
- Choix des couleurs sobres et limité (pas 36 couleurs)
- Toujours veiller à la lisibilité, contraste, la taille des caractères, etc.
- Eviter les fonds trop saturés ou trop complexes qui nuisent à la lisibilité
- Il faut bien délimiter le contenu au préalable

- Utiliser des listes à puces
- Etablir une trame graphique comme pour une BD
- Bien hiérarchiser les idées
- Se restreindre à des phrases courtes
- Introduction, scénario, conclusion
- Références

## Exemples de storyboard :

